

2015-2016

# BOOK AQJ

OCÉANE NIOBEY



# SOMMAIRE

## 01 PROJET DIALOGUONS

AFFICHE .....	
CARTON D'INVITATION .....	
DEPLIANT 2 VOLETS .....	
VIDEO CAGNOTTE LEETCHI .....	

## 02 PROJET TOLERANCE

AFFICHE .....	
RETOUCHES PHOTOS .....	

## 03 ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES

CARTE DE VOEUX .....	
LOGO AQJ .....	
CHARTRE GRAPHIQUE .....	
CARTE DE VISITE .....	
DEPLIANT MECENAT .....	
RAPPORT D'ACTIVITE .....	
INTRO & OUTRO VIDEOS .....	
FACEBOOK AQJ .....	
SITE AQJ .....	

## 05 ANNEXES

CHARTRE GRAPHIQUE AQJ	
PROPOSITIONS CARTES DE VISITE	
CAHIER DES CHARGES SITE WEB	



# 01

## PROJET

# DIALOGUONS

AFFICHE  
CARTON D'INVITATION  
DEPLIANT 2 VOILETS  
VIDEO CAGNOTTE LEETCHI

# 01

## PROJET DIALOGUONS > Affiche

**BESOIN DE VOUS POUR FINANCER NOTRE PROJET CITOYEN**

**REGLONS LES PROBLEMES SOCIAUX PAR LE DIALOGUE**

**DIALOGUONS, RENCONTRONS-NOUS, EXPRIMONS-NOUS**

STRUCTURE D'ACCUEIL  
COLLEGES  
LYCEES  
POLICE  
JEUNES  
HABITANTS  
MAIRIE  
SERVICE JEUNESSE  
CARREFOUR  
TRANSPORTS EN COMMUN  
COMMERCANTS  
SECOURS POPULAIRE  
ACT'LES

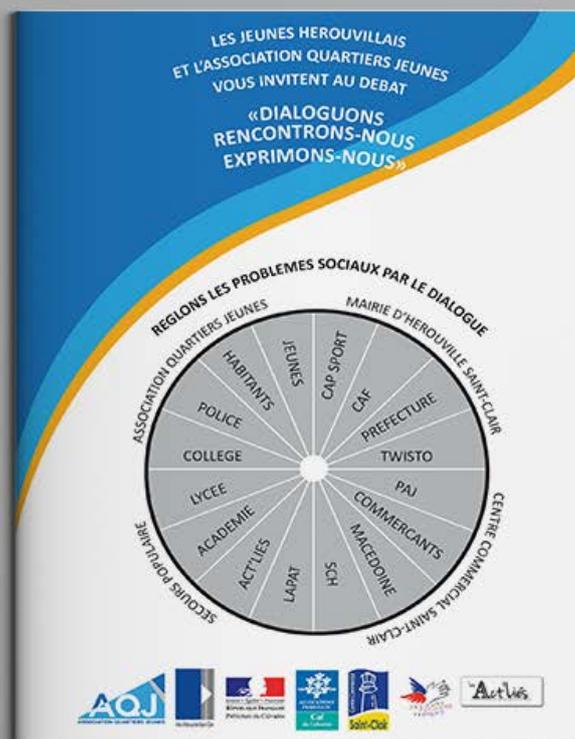
**QUEL EST NOTRE PROJET CITOYEN ?**

RENCONTRE avec les acteurs de la vie Hérouvillaise  
ECHANGE sur les thématiques du vivre ensemble  
EXPRESSION de témoignages, de réflexions à travers une vidéo  
DÉBAT public organisé vers le mois d'AVRIL 2016

Logo of the French Republic, Saint-Cat, Calvados, Police Nationale, Pôle animation de jeunesse, Europe Culture, AQP Association Quartiers Jeunes, toisto, Act'les.

# 01

## PROJET DIALOGUONS > Carton d'invitation



# 01

## PROJET DIALOGUONS > Carton d'invitation



# 01

## PROJET DIALOGUONS > Carton d'invitation



# 01

## PROJET DIALOGUONS > Dépliant 2 volets



# 01

## PROJET DIALOGUONS > Dépliant 2 volets



# 01

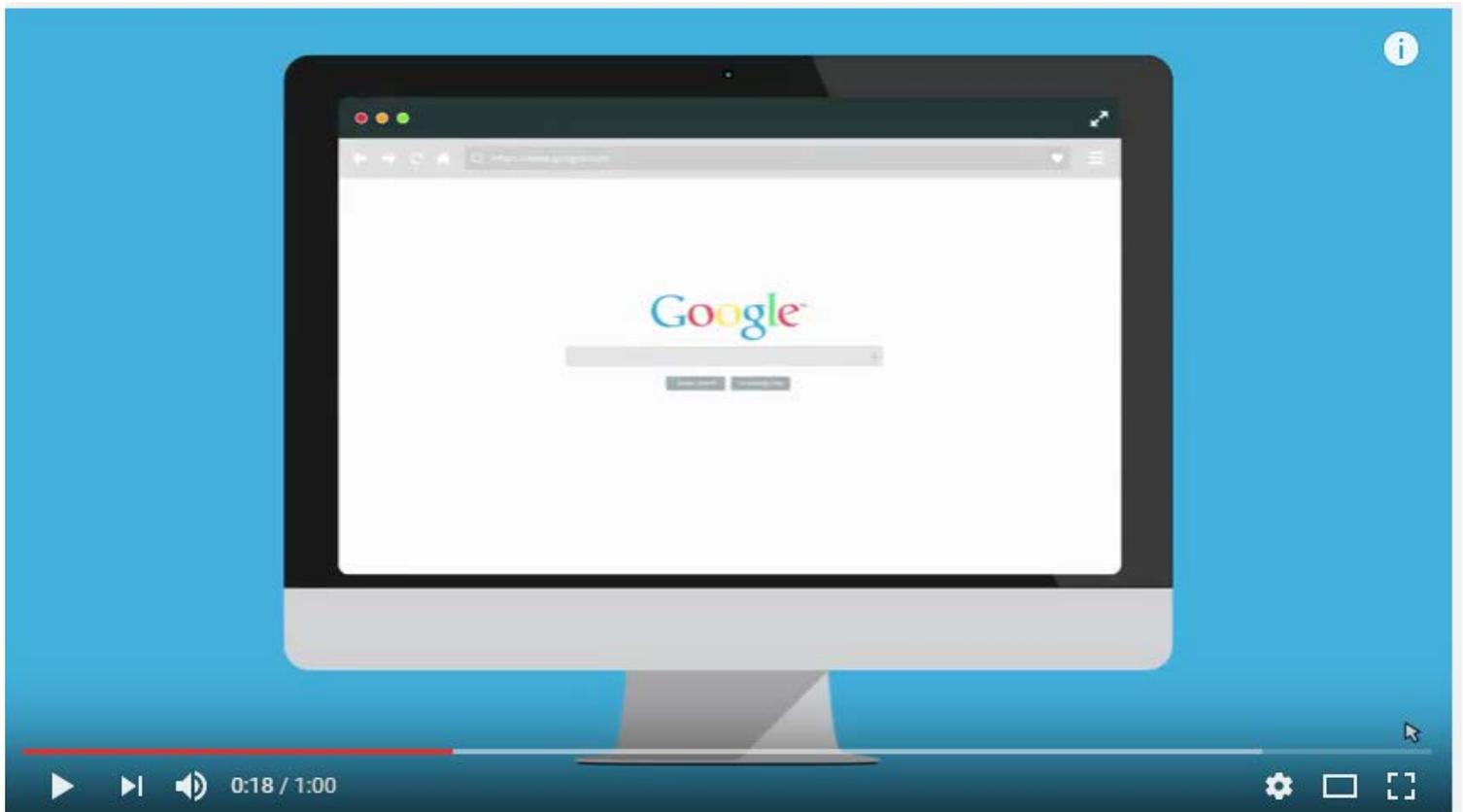
## PROJET DIALOGUONS > Dépliant 2 volets



# 01

## PROJET DIALOGUONS

> Video explicative : cagnotte Leetchi



Comment participer au projet Dialoguons ?



AQJ Association Quartiers Jeunes

 S'abonner 0

4 vues

 Ajouter à  Partager  Plus

 0  0

02

PROJET  
TOLERANCE

AFFICHE  
RETOUCHES PHOTOS

# 03

## PROJET TOLERANCE > Affiche

LE COLLEGE VARIGNON ET L'AQJ VOUS INVITENT  
A LA SOIREE DE CLOTURE DU PROJET TOLERANCE

**TOLERANCE**

VENDREDI 26 FEVRIER 2016  
A 17H45  
AU CAFE DES IMAGES

PROGRAMME DE LA SOIREE :

- Introduction du directeur de l'AQJ
- Présentation des projets artistiques par les élèves et les artistes
- Projection du film
- Remerciements

Partage

RESPECT

écoute

La Bible

Association Quartiers Jeunes

# 03

## PROJET TOLERANCE > Retouches photos



Photo originale



Photo retouchée



Photo originale



Photo retouchée

# 03

## PROJET TOLERANCE > Retouches photos



Photo originale



Photo retouchée



Photo originale



Photo retouchée



Photo originale



Photo retouchée

# 03

## PROJET TOLERANCE > Retouches photos



Photo originale



Photo retouchée



Photo originale



Photo retouchée

# 03

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES

CARTE DE VOEUX  
IDENTITE VISUELLE  
LOGO AQJ  
CHARTRE GRAPHIQUE  
CARTE DE VISITE  
DEPLIANT PRESENTATION AQJ  
DEPLIANT MECENAT  
RAPPORT D'ACTIVITE  
INTRO & OUTRO VIDEOS  
FACEBOOK AQJ  
SITE AQJ

# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Carte de vœux



# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Identité visuelle

  
ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES

**CONVENTION DE PRET**

Il a été convenu entre,  
D'une part  
L'Association Quartiers jeunes (Etablissement employeur),  
Et d'autre part  
Le salarié, M/Mlle \_\_\_\_\_

Le prêt de matériel appartenant à l'association, de type (préciser la qualité et la quantité): \_\_\_\_\_

Cochez l'état du matériel avant l'emprunt :

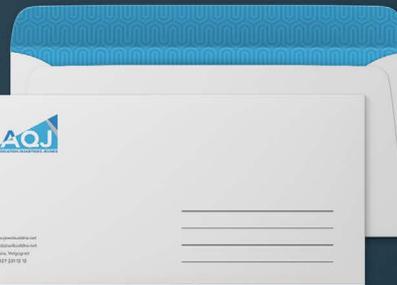
Matériel	mauvais	normal	bon	neuf

Indiquez les dates d'emprunt :  
Du \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_ M. Au \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_ M.

**Aux conditions suivantes :**

- ✓ Le ou les objets doivent être empruntés hors du temps de travail. Leur emprunt ne doit pas entraver le bon fonctionnement de l'Association ;
- ✓ L'état des lieux effectué avec le responsable au départ et à l'arrivée ;
- ✓ L'objet ne peut pas être prêté à une tierce personne ;
- ✓ La non restitution de l'objet ou sa dégradation impliquera le rachat neuf de ce dernier, à un niveau de gamme identique ou équivalent.

Fait à Hérouville-Saint-Clair, le \_\_\_\_\_  
L'emprunteur (Séverin) \_\_\_\_\_ Le directeur de l'AOJ \_\_\_\_\_



# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Logo AQJ



# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Charte graphique

Remarques : charte graphique en annexe



# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Cartes de visite

Remarques : retrouvez tous les ébauches de carte de visite en annexe





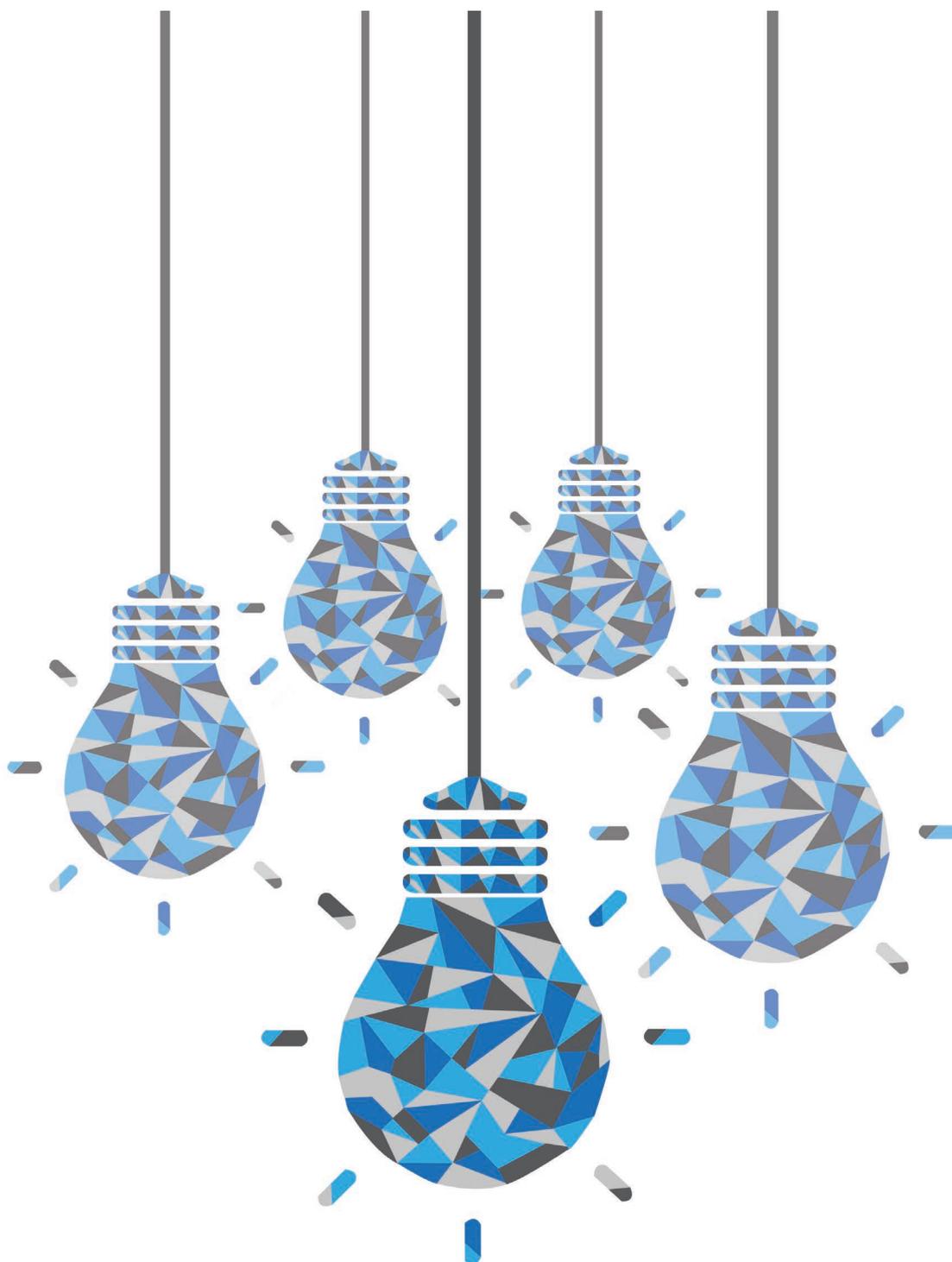
# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Flyers partenariat



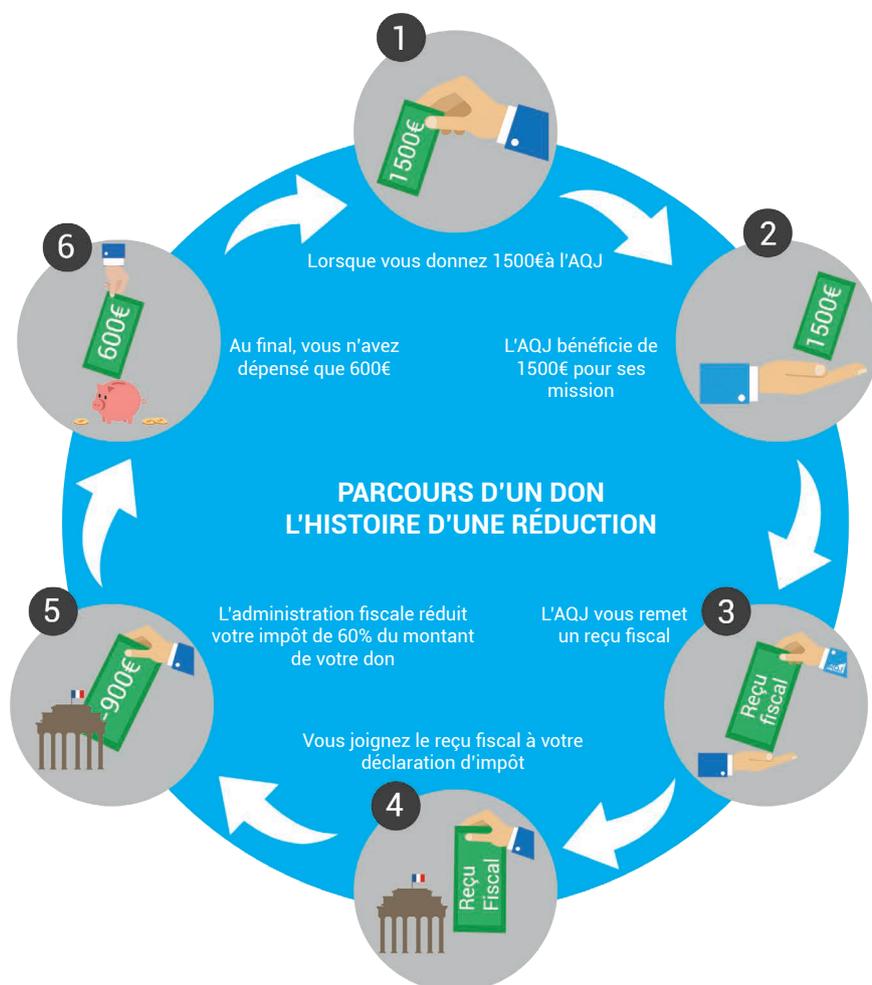
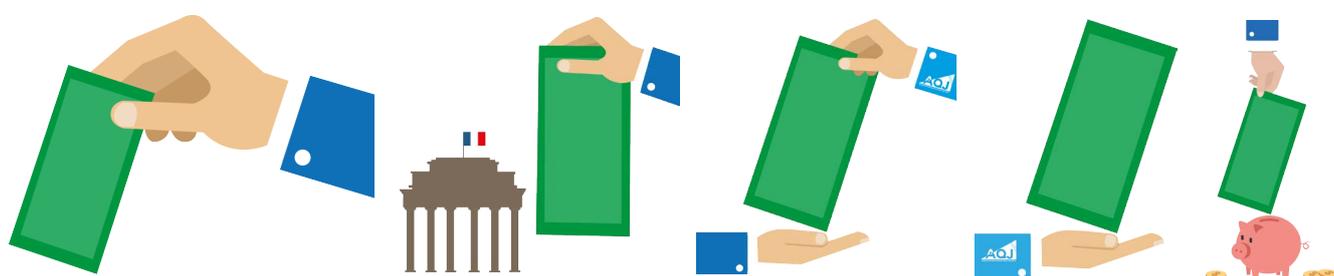
# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Flyers partenariat : réalisations graphique



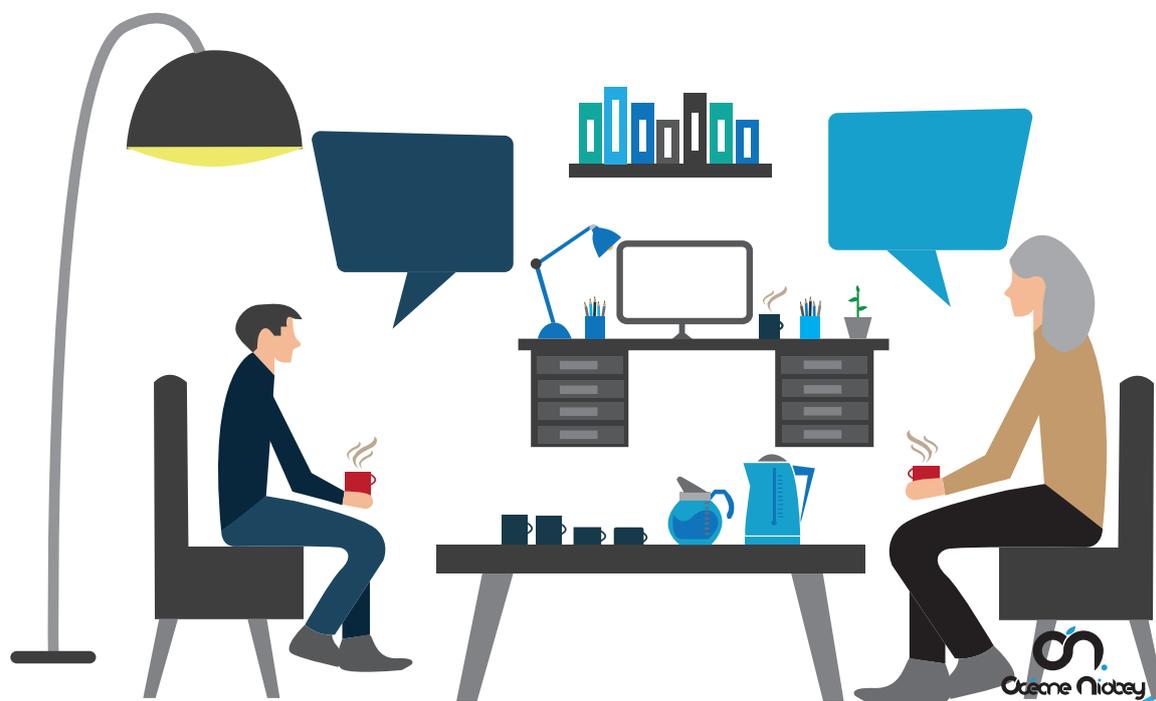
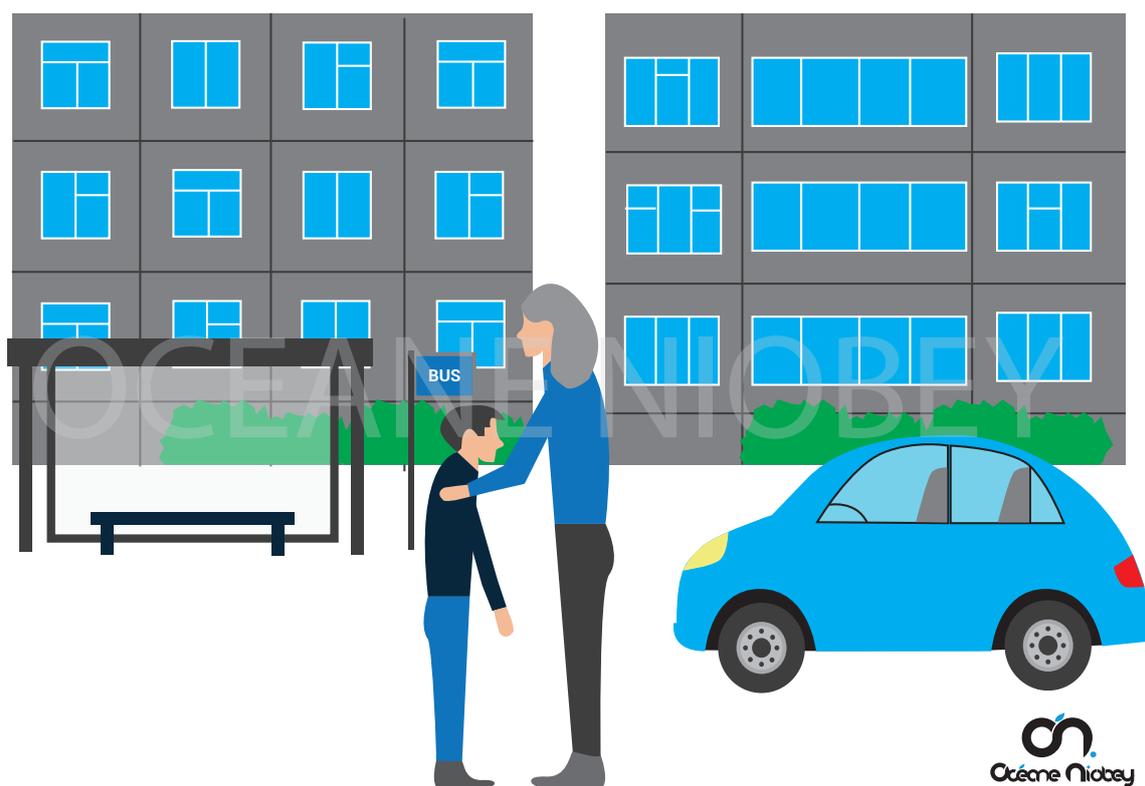
# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Flyers partenariat : réalisations graphique



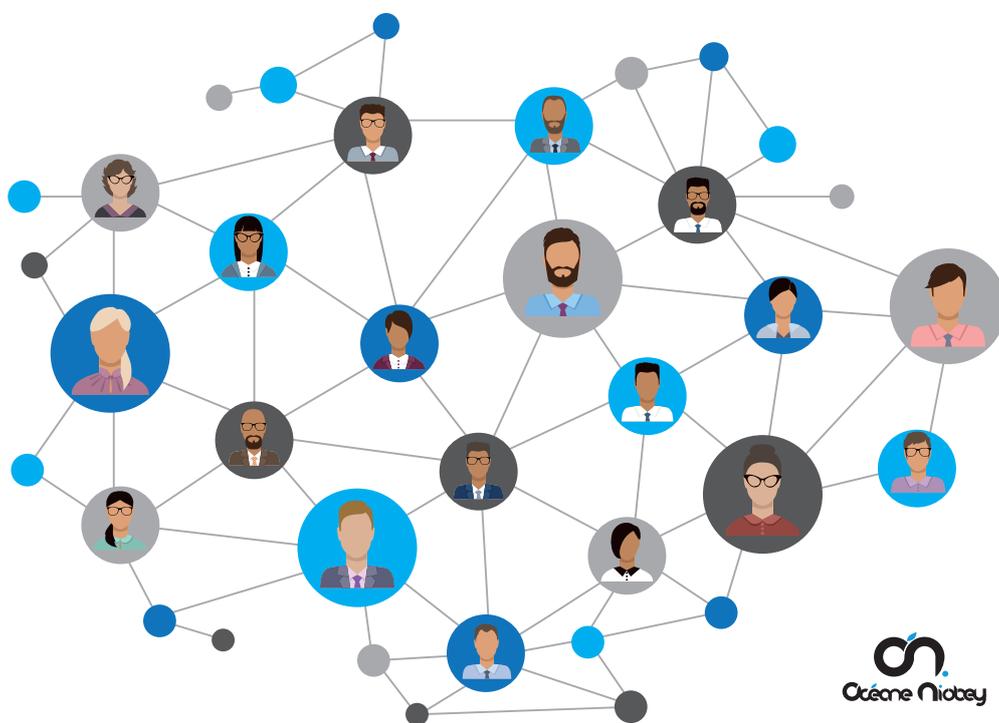
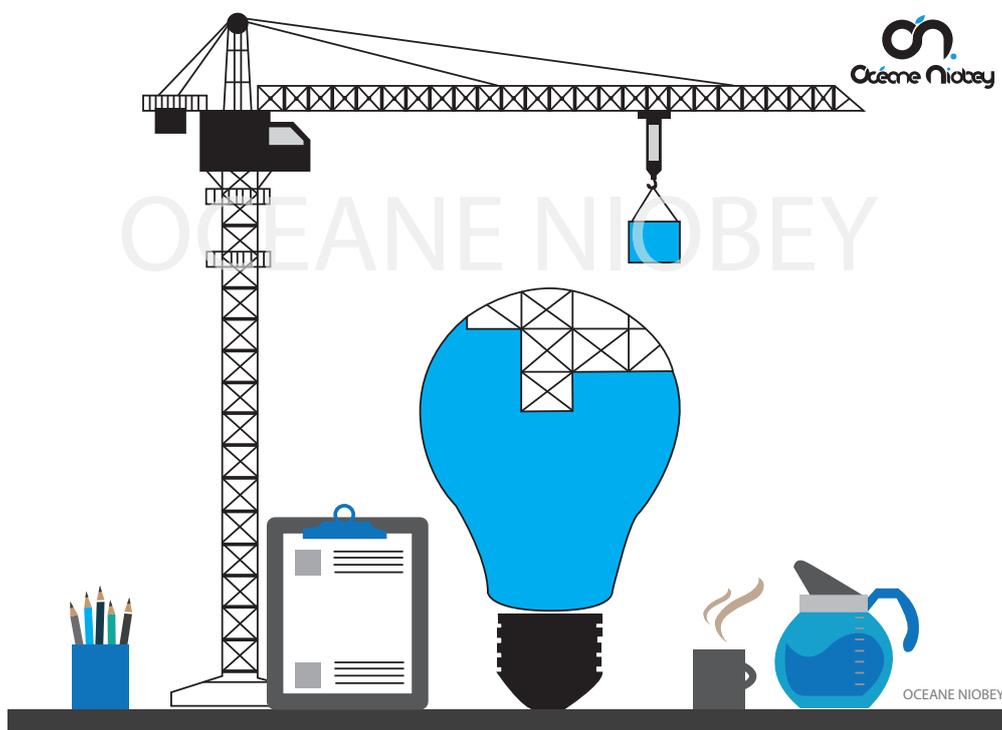
# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Flyers partenariat : réalisations graphique



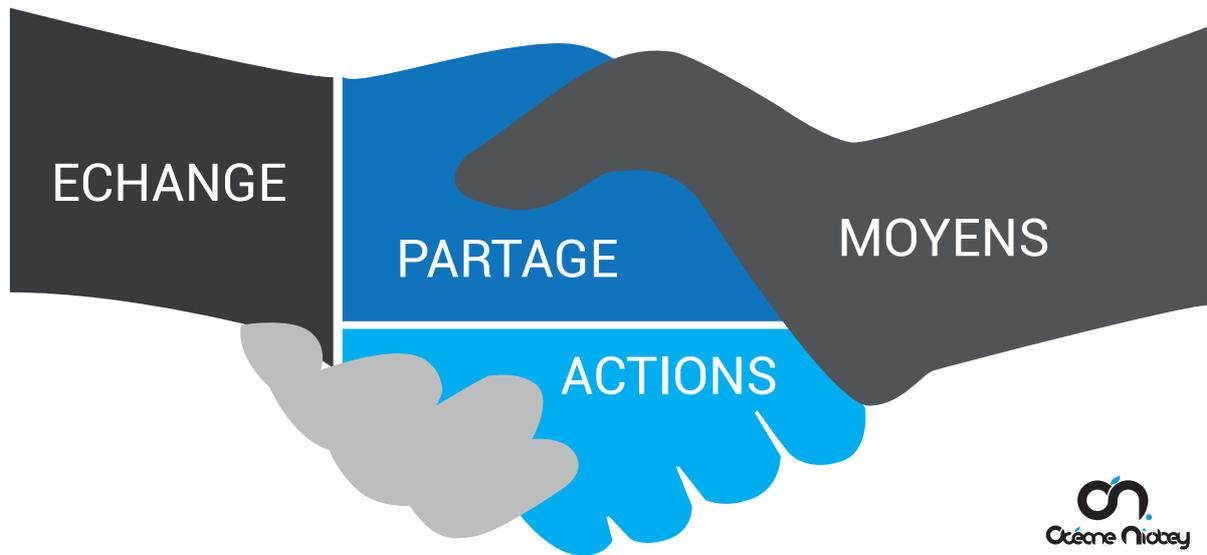
# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Flyers partenariat : réalisations graphique



# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Flyers partenariat : réalisations graphique



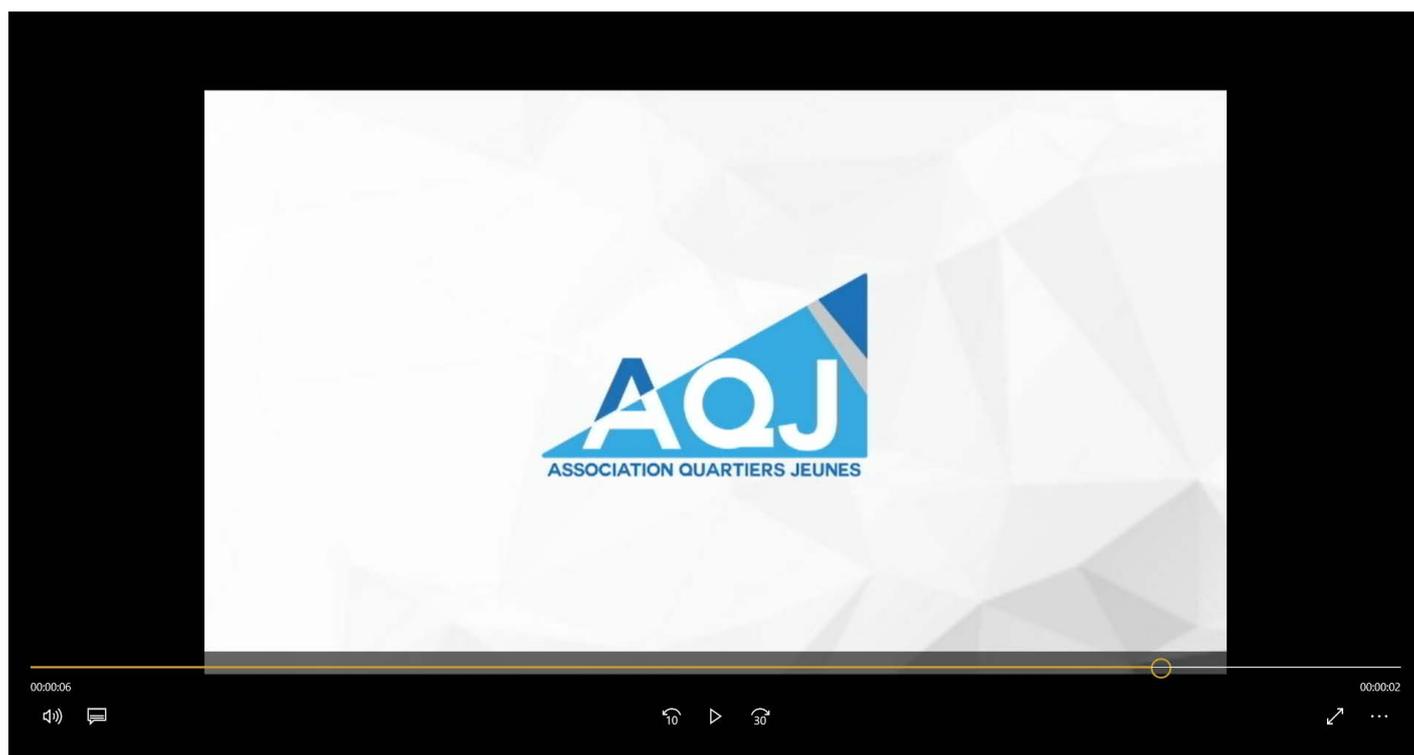
# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Rapport d'activité



# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Intro logo et outro



# 04

## ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES > Site AQJ

Remarque : charte graphique et cahier des charges disponibles en annexe



EDITION 2016  
CHARTRE GRAPHIQUE  
**ASSOCIATION QUARTIERS  
JEUNES**  
16/01/2016



# INTRODUCTION

## CHARTRE GRAPHIQUE : OBJECTIF, DÉFINITIONS ET ATMOSPHÈRE GRAPHIQUE

**Ce document est le manuel de référence pour la réalisation des outils de communication de l'Association Quartiers Jeunes. Tout support devra respecter les fondamentaux de la charte graphique.**

### PRESENTATION

C'est une association de prévention qui a pour finalité d'accompagner et de soutenir l'insertion et l'épanouissement de la jeunesse hérouvillaise en intervenant :

- **Après des jeunes** : pour créer les conditions nécessaires permettant l'accès à l'autonomie,
- **Sur l'environnement** : pour contribuer à la cohésion sociale au sein des quartiers, entre les différents acteurs: jeunes, habitants, commerçants, associations, institutions, ...

### DÉFINITIONS

• Une identité visuelle est la signature graphique d'une organisation. Elle permet à tous les publics (internes et externes) de l'identifier. Elle reflète ses caractéristiques intrinsèques. L'élément central est le logo(type) qui est le symbole, la marque d'une organisation. Il ne vit cependant pas seul mais s'inscrit dans une identité visuelle globale dont les caractéristiques sont consignées dans une charte graphique.

• Un logotype est une identification graphique précise et forte qui symbolise l'image qu'une institution entend projeter. Il possède des caractéristiques identitaires, répond à des impératifs d'esthétisme mais également et surtout à des qualités techniques (fort, précis, simple, déclinable, facilement mémorisable, différenciant, etc.).

• Une charte graphique présente la mise en oeuvre du logo et de ses applications. Elle permet à tous les utilisateurs du logo d'en connaître les fondements et d'en respecter les caractéristiques. Son but premier est d'assurer la cohérence de l'identité visuelle. Sans cette cohérence, le Groupe perd de sa puissance d'impact. C'est le bon usage et l'usage récurrent sur les multiples supports qui font une identité visuelle efficace.

### ATMOSPHERE GRAPHIQUE

Tous les supports de l'Association Quartiers Jeunes doivent dégager une atmosphère commune, même si bien sûr la créativité est de mise au-delà des contraintes techniques de base.

# SOMMAIRE

## 01 LOGOTYPE

- Avant/Après
- Construction du logo
- Choix des formes et couleurs du logo
- Couleurs du logo
- Zone de protection
- Taille minimum
- Variantes du logo
- Exemples d'usage
- Les interdits

## 02 L'UNIVERS GRAPHIQUE

- Typographies de l'identité
- Typographies de substitution
- Gamme chromatique
- Oblique

## 03 PAPETERIE

- Cartes de visite

## 04 SITE WEB

- Webdesign

# 01

# LE LOGOTYPE

- Avant/Après
- Construction du logo
- Choix des formes et couleurs du logo
- Couleurs du logo
- Zone de protection
- Taille minimum
- Variantes du logo
- Les interdits

# 01

## LE LOGOTYPE > Avant/Après

L'ANCIEN LOGO DE L'ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES



### LE NOUVEAU LOGO

Le nouveau logo de l'Association Quartiers Jeunes gagne en douceur, en convivialité, en modernité et en dynamisme avec une nouvelle typographie plus contemporaine et lisible et des formes plus arrondis et épurées.

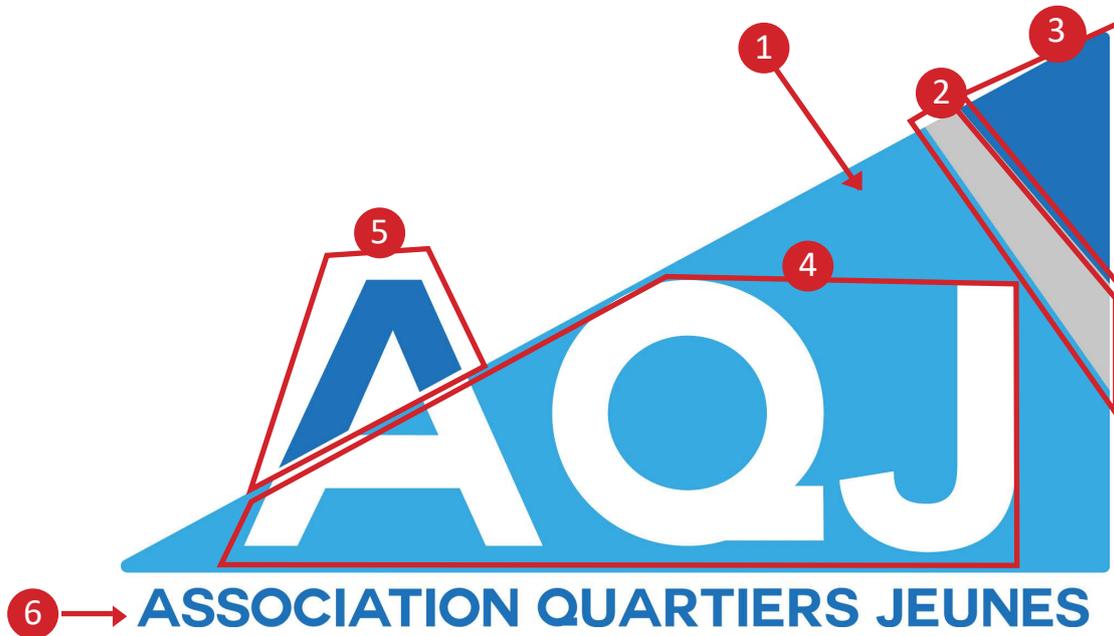
L'ensemble conserve le code couleur Bleu clair, Bleu foncé et Gris de l'ancien logo pour rebondir sur la notoriété acquise de l'AQJ.



# 01

## LE LOGOTYPE

### > Construction du logo



1	<b>1er élément</b> : triangle coupé en sa hauteur	
2	<b>2ème élément</b> : bandeau gris séparant le 1er élément du 3ème	
3	<b>3ème élément</b> : triangle représentant la pointe du triangle global	
4	<b>4ème élément</b> : Acronyme de «Association Quartiers Jeunes» inscrit dans le triangle global	
5	<b>5ème élément</b> : Le «A» de AQJ est séparé et dissocié au niveau de l'intersection du triangle	
6	<b>6ème élément</b> :	<b>ASSOCIATION QUARTIERS JEUNES</b>

**Remarque** : le 1er, 2ème et 3ème éléments constituent un triangle

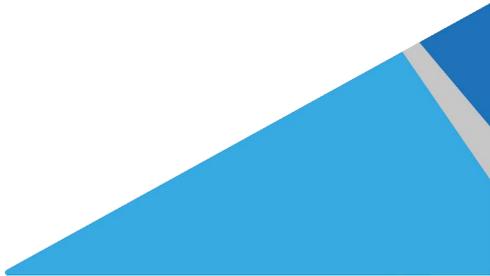


# 01

## LE LOGOTYPE

### > Choix formes et couleurs du logo

#### POURQUOI UN RECTANGLE ?



Le choix de la forme du rectangle n'est pas anodin.

L'AQJ, dans la réalisation de ses projets, fonctionne selon **3 phases/étapes** :

- travail de rue
- projets éducatifs
- chantiers éducatifs

De manière générale, le **triangle** représente la **stabilité** et l'**équilibre**. De par sa forme qui s'effile vers le haut, il induit également la **spiritualité**, l'**harmonie**, le lâché prise. Le triangle inspire également la notion de **direction** et de **détermination**.

Les trois pointes signifient : **passé, présent, avenir**.

Le chiffre 3 est le symbole de la **créativité**, **adaptabilité**, **expression**, **sociabilité**, **originalité**, **sensibilité**, **communication**

#### POURQUOI LE BLEU ?



Le **bleu** est une couleur étroitement liée à la **sagesse**, à la **sérénité** et à la **confiance**.

Le bleu est l'**écho de la vie**, du voyage et des **découvertes** au sens propre et figuré (introspection personnelle).

#### POURQUOI LE GRIS ?



Le **gris** est un symbole de **sobriété**, de **douceur**, **d'apaisement**, de **calme** et **d'élégance**.

Cette petite touche de gris permet de dégager un certain **modernisme** dans le logo.

# 01

## LE LOGOTYPE > Couleurs du logo

### >> UNE GAMME DE 3 COULEURS

Le LOGOTYPE est composé de 3 couleurs principale. Ces 3 couleurs, en complément du blanc, doivent être utilisées primordialement dans tous supports graphiques de l'AQJ.



#### BLEU CLAIR

C : 68  
M : 18  
J : 0  
N : 0

**RVB** : 54/168/224

**HEXADECIMAL** :  
# 3ba7de

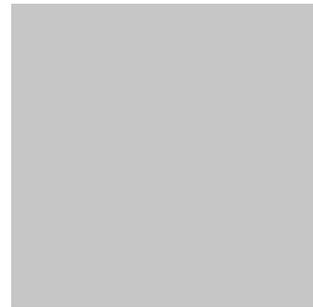


#### BLEU FONCE

C : 86  
M : 54  
J : 0  
N : 0

**RVB** : 28/112/184

**HEXADECIMAL** :  
# 1f70b8



#### GRIS

C : 22  
M : 17  
J : 18  
N : 0

**RVB** : 198/198/198

**HEXADECIMAL** :  
# c7c6c5

# 01

## LE LOGOTYPE

### > Zone de protection

La zone de protection se définit par rapport à la hauteur **h** du logo et correspond à **h/4** ou **3/4 de h**. Cette zone de protection devra être appliquée autour du logo afin de ne pas altérer la lisibilité de celui-ci quelque soit la taille du support utilisé.



#### Exemple :

Onsequid modipsapit et qui acculle sequam, volor re remperspe con porumquassi bla sit lis andae ium voluptas sime im voluptatur aciende sitiuntur aut re conessim dolorep tusciderorem volupta tiatur? Qui ullaut ommodignis endame optas sime nisquam, ommos consed molo velibus aboribus, quiaeceria nos mos ex ercipsunt fugia pore nonsequatem. Et vent et eaque etur aut omnitat. Solorit, tesciis aspero ipsunt volorei ciumet et eaquam eum corum quam niscit fugit, cusciam quatur aliqui bea cuptaspero et la nus dolendi is sinciis acipicium faces re volupta ereicia ndaepu-

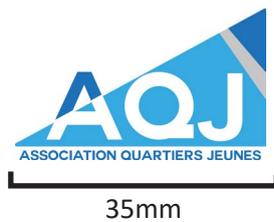


Coeriorescut rebut perniun resilium aut Catermi hilinte avoltimus etiore etodit ocristius atimus conculo cupervid con deo, sulego huctam mihili, que prat vit dem ac tebati, pravoc, vastatus re terit essim poertes, ne con talabem cont? Nihilieumus modi, optilin temover temposultod fac viri pris pectem cus, factente nonsci esimus popor ignatu vertabe ferigid eatiam publicae inteatis ta Sp. Mare mei ta, egercep orisse aus, ublicen. Ed quodipi cimus, seque pliquis veribus sitassi tatecte nihicipis por remporero vellecae. Pudae perovid et minullupta doles minctotassit est facium estiaec

# 01

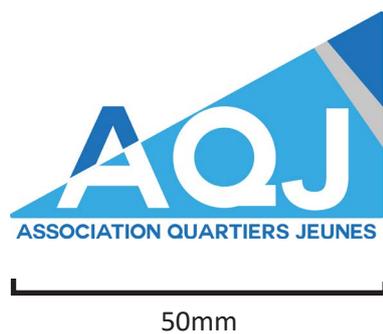
## LE LOGOTYPE > Taille du logo

Pour assurer la lisibilité du logo en toute circonstance, la taille d'utilisation ne doit pas être inférieure à 35mm de large.



### TAILLE MINIMUM :

Taille minimum de 35 mm de large afin de préserver la lisibilité d'«Association Quartiers Jeunes»



### TAILLE OPTIMISEE :

Taille «optimisée» de 50 mm de large. Si possible, utilisé de préférence cette taille pour tous supports de communication.

# 01

## LE LOGOTYPE

### > Variantes du logo

#### LOGO - POSITIF



**LOGO ORIGINAL**

Destiné à tous les supports de communication. Peut être utilisé sur fond noir et fond blanc.



**LOGO NOIR ET BLANC**

Destiné aux impressions monochromes.



**LOGO GRIS**

Destiné à tous les supports de communication. Peut être utilisé sur fond noir et fond blanc.



**LOGO EN NUANCES DE GRIS**

Destiné à tous les supports de communication. Peut être utilisé sur fond noir et fond blanc.

# 01

## LE LOGOTYPE

> Variantes du logo

### LOGO - NEGATIF



LOGO ORIGINAL

Destiné à tous les supports de communication. Peut être utilisé sur fond noir et fond blanc.



LOGO NOIR ET BLANC

Destiné aux impressions monochromes.



LOGO EN NUANCES DE GRIS

Destiné à tous les supports de communication. Peut être utilisé sur fond noir et fond blanc.

# 01

## LE LOGOTYPE

### > Exemples d'usage

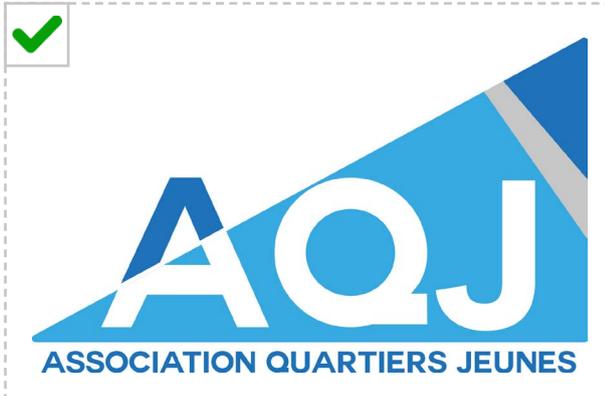
#### Déclinaisons colorées possibles

Le logo peut être décliné sur fonds bleu clair, bleu foncé et gris (couleurs du logo) avec le logo en blanc.



# 01

## LE LOGOTYPE > Les interdits



Logo original



Ne pas utiliser de noir ou d'autres couleurs dans le logo original, seulement du blanc



Respecter la teinte du logo. Il est strictement interdit d'utiliser une autre couleur hormis le noir, le blanc et le gris



Ne pas utiliser d'ombre portée sur le logo



Ne pas appliquer de rotation sur le logo. Ce dernier doit être toujours droit



Ne pas utiliser de fond de couleurs différents des versions fournies. Respecter la gamme chromatique de l'identité visuelle de l'AQJ

# 01

## LE LOGOTYPE > Les interdits



Ne pas changer la couleur du haut de la lettre «A»



Ne pas baisser l'opacité.  
Ne pas utiliser le logo comme trame ou motif de fond



Ne pas déformer le logo en largeur et hauteur



Ne pas détourner le logo en lui changeant d'aspect. Le logo ne doit subir aucun effet de relief et de texture



Ne pas mettre le logo, notamment le texte «AQJ» en transparent. Ce dernier doit toujours être blanc



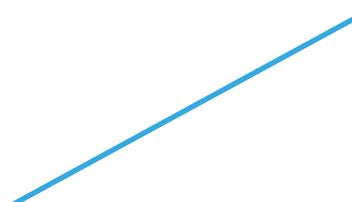
Ne pas mettre le logo original sur un fond reprenant exactement les mêmes couleurs du logotype. Utilisez la déclinaison blanche du logo

A large blue diagonal shape that starts from the top left and extends towards the bottom right, creating a split background of blue and white.

# 02

# L'UNIVERS GRAPHIQUE

Typographies de l'identité  
Typographies de substitution  
Gamme chromatique  
Obliques

A thin blue diagonal line starting from the bottom right corner and extending towards the top left.

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE

### > Typographies de l'identité

ROBOTO EST LA TYPOGRAPHIE UTILISEE. CETTE TYPOGRAPHIE EST SOBRE ET CONTEMPORAINE ET PERMET DE RENFORCER LA COHERENCE GRAPHIQUE DE L'ENSEMBLE DES REALISATIONS VIA DES LOGICIELS DE GRAPHISME.

# ROBOTO

ROBOTO EST UTILISEE AVEC LES STYLES DE POLICES SUIVANTS.

REGULAR  
ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS.

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789<>/?!.,;@&+

BLACK ITALIC  
ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS.

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789<>/?!.,;@&+**

ITALIC  
ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789<>/?!.,;@&+*

MEDIUM  
ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS.

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789<>/?!.,;@&+

MEDIUM ITALIC  
ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS.

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789<>/?!.,;@&+*

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE

### > Typographies de l'identité

#### BOLD

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789<>/?!.,;@&+**

#### BOLD ITALIC

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789<>/?!.,;@&+***

#### BLACK

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789<>/?!.,;@&+**

#### LIGHT

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789<>/?!.,;@&+

#### LIGHT ITALIC

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789<>/?!.,;@&+*

#### THIN

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789<>/?!.,;@&+

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE

### > Typographies de l'identité

#### THIN ITALIC

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789<>/?!.,;@&+*

#### CONDENSED

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789<>/?!.,;@&+**

#### CONDENSED ITALIC

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789<>/?!.,;@&+***

#### BOLD CONDENSED

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789<>/?!.,;@&+**

#### BOLD CONDENSED ITALIC

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789<>/?!.,;@&+***

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE > Typographies de l'identité

LA TYPOGRAPHIE CAVIAR DREAM PEUT ETRE UTILISEE EN COMPLEMENT DE ROBOTO NOTAMMENT POUR LES TITRES

# CAVIAR DREAM

CAVIAR DREAM EST UTILISEE AVEC LES STYLES DE POLICES SUIVANTS.

REGULAR  
ECRITURE PRIMAIRE POUR LES GRANDS TITRES

---

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; @ & +

BOLD  
ECRITURE PRIMAIRE POUR LES GRANDS TITRES

---

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; @ & +**

ITALIC  
ECRITURE PRIMAIRE POUR LES GRANDS TITRES

---

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; @ & +*

BOLD ITALIC  
ECRITURE PRIMAIRE POUR LES GRANDS TITRES

---

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z***  
***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z***  
***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; @ & +***

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE

### > Typographies de substitution

CETTE TYPOGRAPHIE UNIVERSELLE EST UTILISÉE POUR RÉALISER EN INTERNE LES SUPPORTS VIA LA SUITE OFFICE (WORD, POWERPOINT, EXCEL ...), MAIS AUSSI SUR LES OUTILS DIGITAUX. CETTE TYPOGRAPHIE CONCERNE L'ENSEMBLE DES SUPPORTS NE POUVANT UTILISER L'INTERVENTION DES OUTILS DE PAO.

# ARIAL

TYPOGRAPHIE SANS SERIF

ARIAL EST UTILISÉE AVEC LES STYLES DE POLICES SUIVANTS.

REGULAR

ÉCRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS.

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789<>/?!.,:;@&+

BOLD

ÉCRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789<>/?!.,:;@&+**

ITALIC

ÉCRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789<>/?!.,:;@&+*

BOLD ITALIC

ÉCRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789<>/?!.,:;@&+***

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE

### > Typographies de substitution

LA TYPOGRAPHIE TIMES NEW ROMAN PEUT ETRE UTILISEE EN COMPLEMENT COMME POLICE AVEC SERIF

# TIMES NEW ROMAN

TYPOGRAPHIE AVEC SERIF

TIMES NEW ROMAN EST UTILISEE AVEC LES STYLES DE POLICES SUIVANTS.

REGULAR

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS.

---

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; ; @ & +*

BOLD

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z***  
***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z***  
***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; ; @ & +***

ITALIC

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; ; @ & +*

BOLD ITALIC

ECRITURE PRIMAIRE DANS TOUTES LES PUBLICATIONS

---

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z***  
***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z***  
***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 < > / ? ! . , ; ; @ & +***

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE > Gamme chromatique

### UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE :

Le bleu (foncé et clair) est la couleur dominante du logo de l'Association Quartiers Jeunes.  
Cette couleur prépondérante est complétée par des couleurs plus neutres, le noir, gris et le blanc.



**BLEU CLAIR**

**C : 68**  
**M : 18**  
**J : 0**  
**N : 0**

**RVB : 54/168/224**

**HEXADECIMAL :**  
**# 3ba7de**

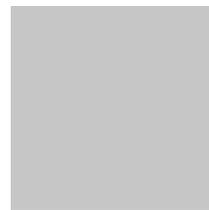


**BLEU FONCE**

**C : 86**  
**M : 54**  
**J : 0**  
**N : 0**

**RVB : 28/112/184**

**HEXADECIMAL :**  
**# 1f70b8**



**GRIS**

**C : 22**  
**M : 17**  
**J : 18**  
**N : 0**

**RVB : 198/198/198**

**HEXADECIMAL :**  
**# c7c6c5**

### UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE :

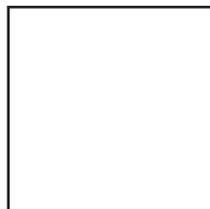


**NOIR**

**C : 0**  
**M : 0**  
**J : 0**  
**N : 100**

**RVB : 0/0/0**

**HEXADECIMAL :**  
**#000000**

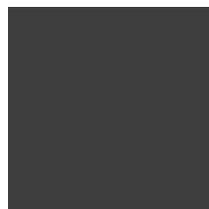


**BLANC**

**C : 0**  
**M : 0**  
**J : 0**  
**N : 0**

**RVB : 255/255/255**

**HEXADECIMAL :**  
**#ffffff**



**GRIS FONCE**

**C : 0**  
**M : 0**  
**J : 0**  
**N : 90**

**RVB : 65/64/66**

**HEXADECIMAL :**  
**#414042**



**GRIS**

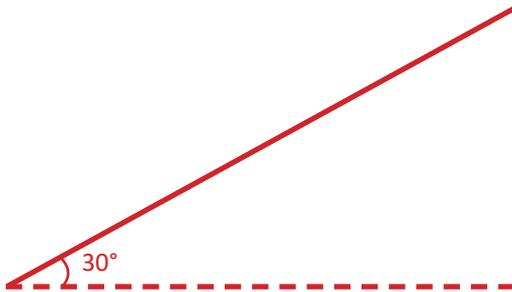
**C : 0**  
**M : 0**  
**J : 0**  
**N : 80**

**RVB : 88/89/91**

**HEXADECIMAL :**  
**#58595b**

# 02

## L'UNIVERS GRAPHIQUE > Oblique - présentation



L'oblique, représentant l'hypothénuse du triangle du logo peut être reprise dans les divers supports de communication.

Elle est inclinée selon un angle de 30° et est toujours orientée vers le haut.

Afin de mettre en valeur le logo sur les supports graphiques, 2 traits peuvent être en complément.

L'épaisseur des 2 traits et leurs couleurs peuvent changer selon les supports de communication et selon les préférences du graphiste/infographiste.



03

# PAPETERIE

Cartes de visite

# 03

## PAPETERIE

### > Carte de visite finale



# 03

## PAPETERIE

### > Cartes de visite ébauches





04

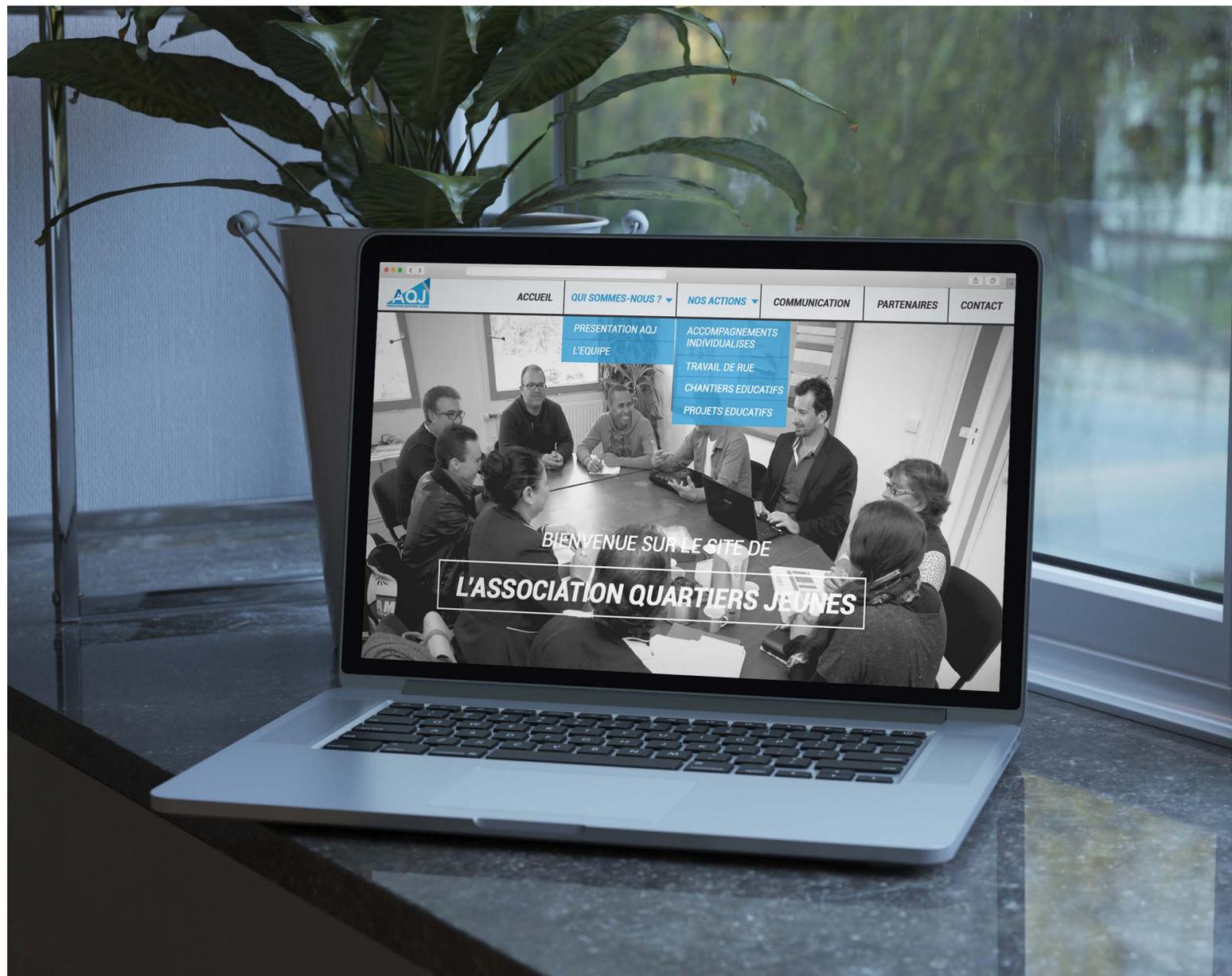
# SITE WEB

Webdesign

# 04

## SITE WEB > Webdesign

Pour plus d'informations, voir la cahier des charges du site web



2016

# CAHIER DES CHARGES

SITE INTERNET AQJ



# SOMMAIRE

## **01** PRESENTATION DU PROJET

- Description du projet
- Objectif du projet
- Description du public cible
- Arborescence du site

## **02** CHARTE GRAPHIQUE DU SITE

- Maquette Wireframe
- Maquettes visuelles

# 01

## PRESENTATION DU PROJET

### DESCRIPTION DU PROJET

Le projet consiste à élaborer un site internet pour l' Association Quartiers Jeunes.  
Dans ce site internet, nous devons avoir :

- un site web avec une identité graphique simple et clair (reprise des «codes» de la charte graphique : cf annexe charte graphique) :
- une présentation de l'AQJ, de manière générale
- une présentation de l'équipe de l'AQJ
- une présentation des actions menées par l'AQJ
- une présentation des supports de communication de l'AQJ
- une présentation des partenaires
- les coordonnées de l'AQJ
- un compteur pour calculer le nombre de visites sur le site ?
- un moyen de donation ?

### OBJECTIF DU PROJET

Les objectifs du site sont :

- élargir la communication sur des supports web
- compléter la communication fait sur le facebook (un facebook + un site web est toujours plus efficace )

### DESCRIPTION DU PUBLIC CIBLE

Le public cible est avant tout les jeunes d'Hérouville Saint-Clair âgés de 11 ans à 25 ans.  
Toutefois, le site web permettra aussi d'atteindre un public plus élargit comme les partenaires

### ARBORESCENCE DU SITE

Le site est construit en one page : un site en one-page design est un site construit en une seule page web. A aucun moment le site ne recharge pour afficher un contenu différent. Tous les contenus sont disponibles soit en scrollant verticalement ou horizontalement, ou soit en combinant les 2 dimensions.

Ergonomique et épuré, ce design offre à l'internaute un espace clair où il peut comprendre en un seul coup d'œil ce que vous avez à offrir. La simplification à l'extrême du design aide à la clarification du message et induit un impact plus fort sur le visiteur.

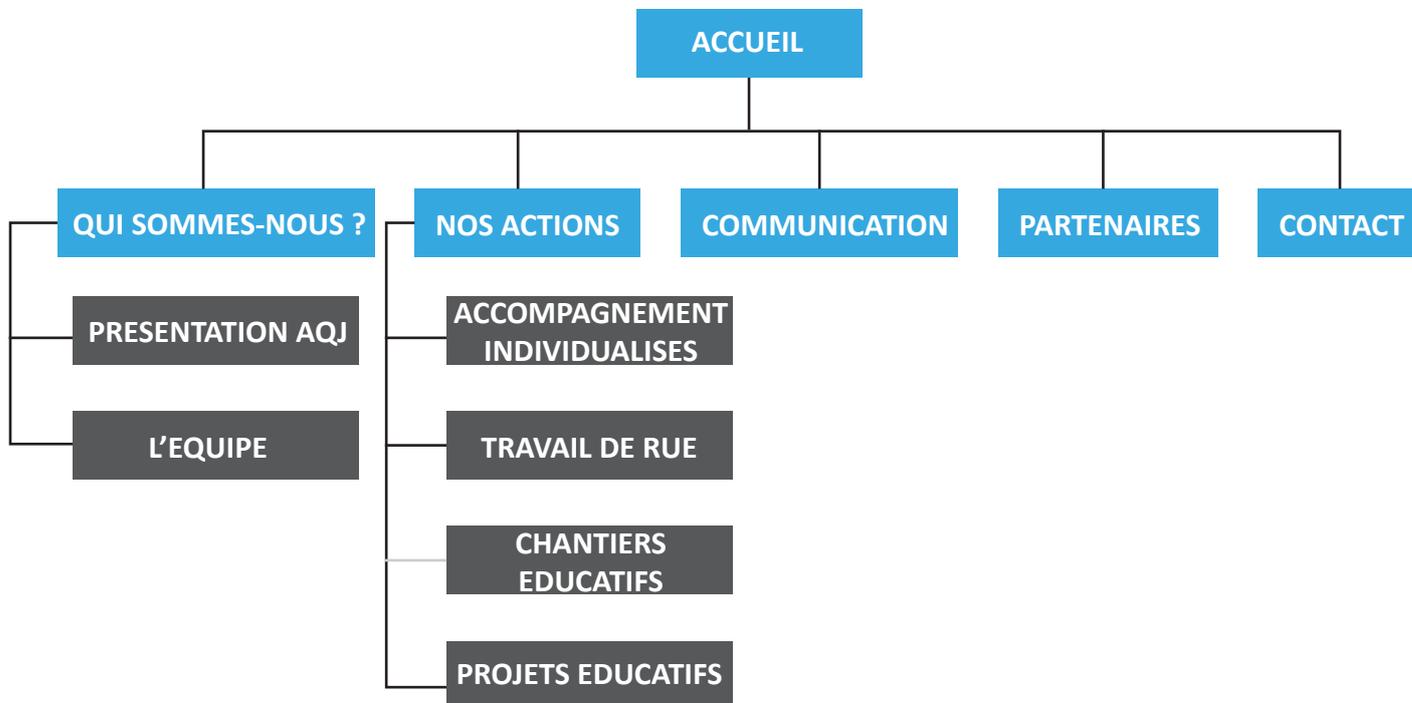
# 01

## PRESENTATION DU PROJET

### AVANTAGES DU SITE ONE PAGE :

- Effet attractif, qui incite le visiteur à poursuivre son tour du site.
- Design tendance : moyen de montrer à vos prospects que vous êtes moderne et capable de vous adapter aux changements de votre environnement. Par ailleurs, les mouvements qui suivent chaque clic de l'internaute induisent une impression de dynamisme dans son esprit. Vous passez pour une entreprise jeune, sémillante, prête à se démener pour répondre aux problématiques de ses clients
- Navigation plus fluide et rapide, étant donné que la page charge toutes les informations très vite, l'internaute est incité à continuer ses recherches. S'il ne doit pas attendre entre chaque page, il aura davantage envie de rester sur votre site.

Le site est constitué de 5 rubriques principales :

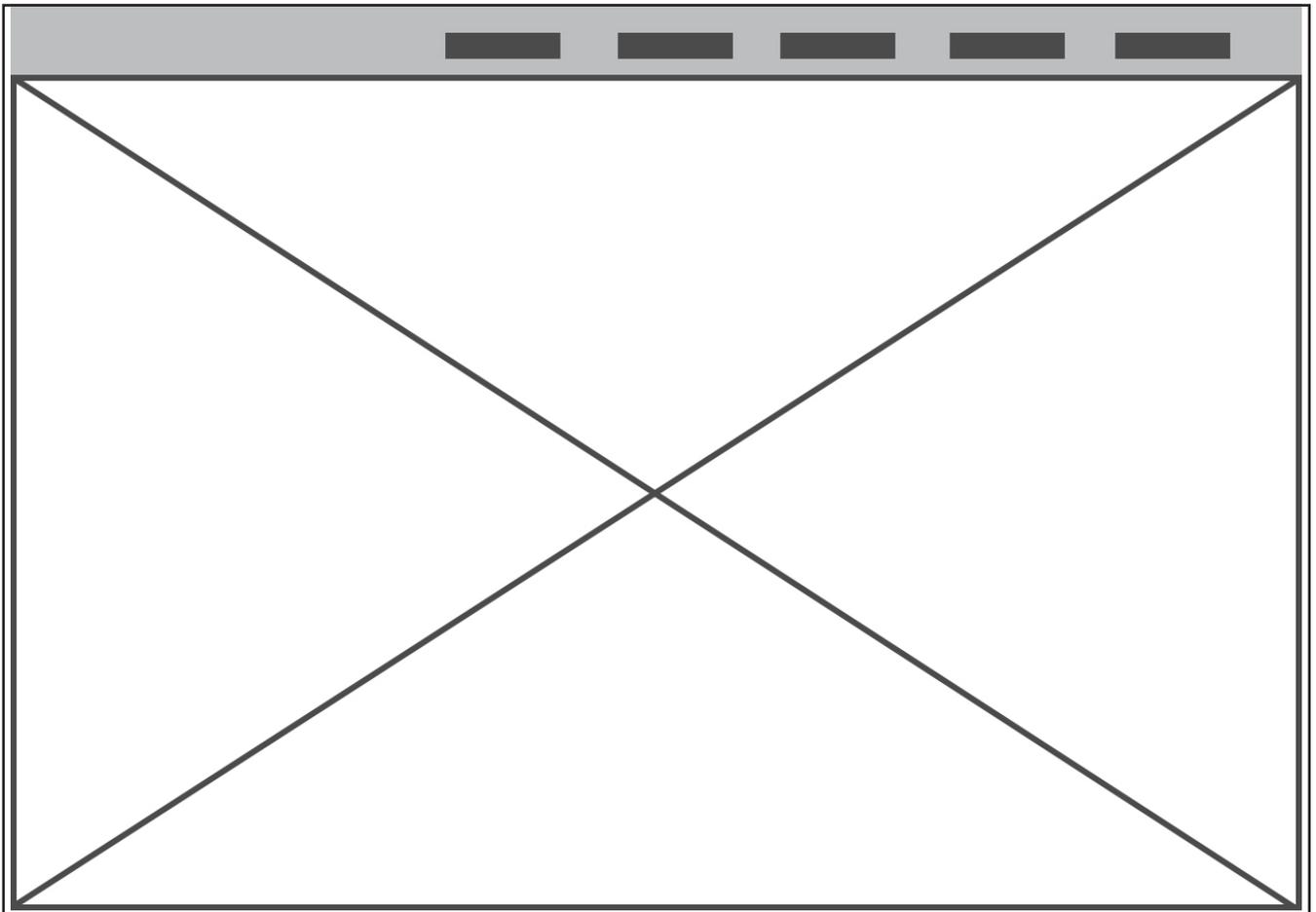


# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES WIREFRAME

#### SECTION ACCUEIL + MENU

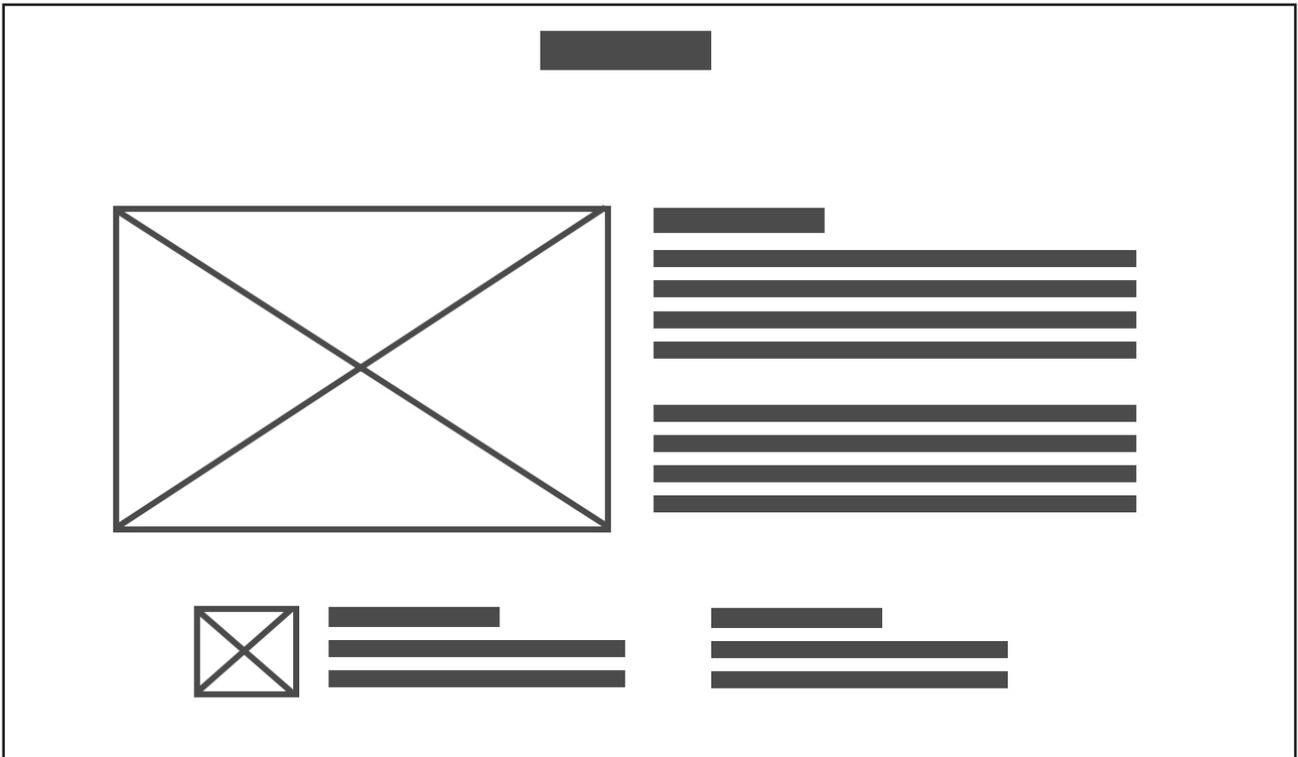


# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES WIREFRAME

#### SECTION PRESENTATION AQJ

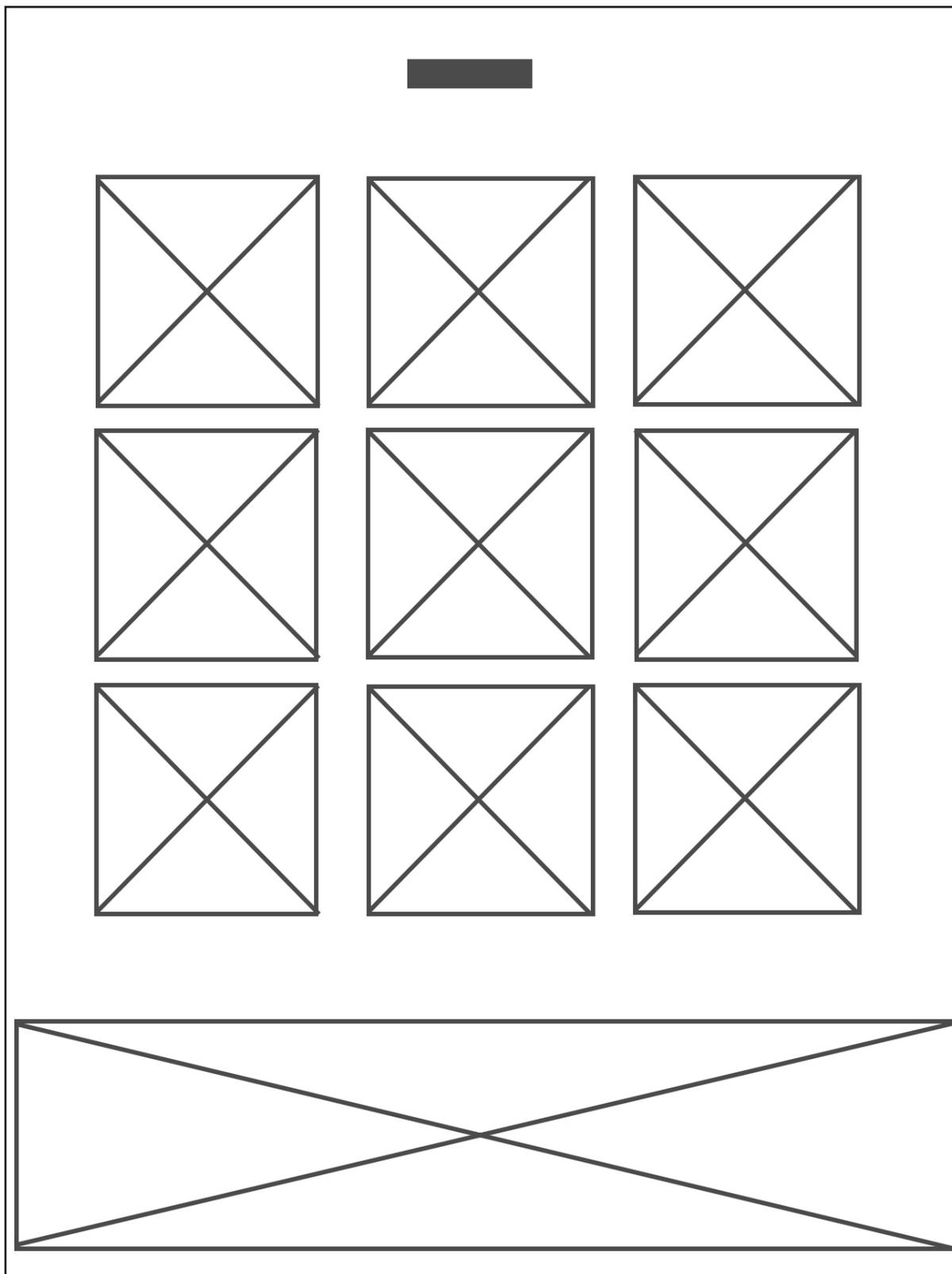


# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES WIREFRAME

#### SECTION EQUIPE

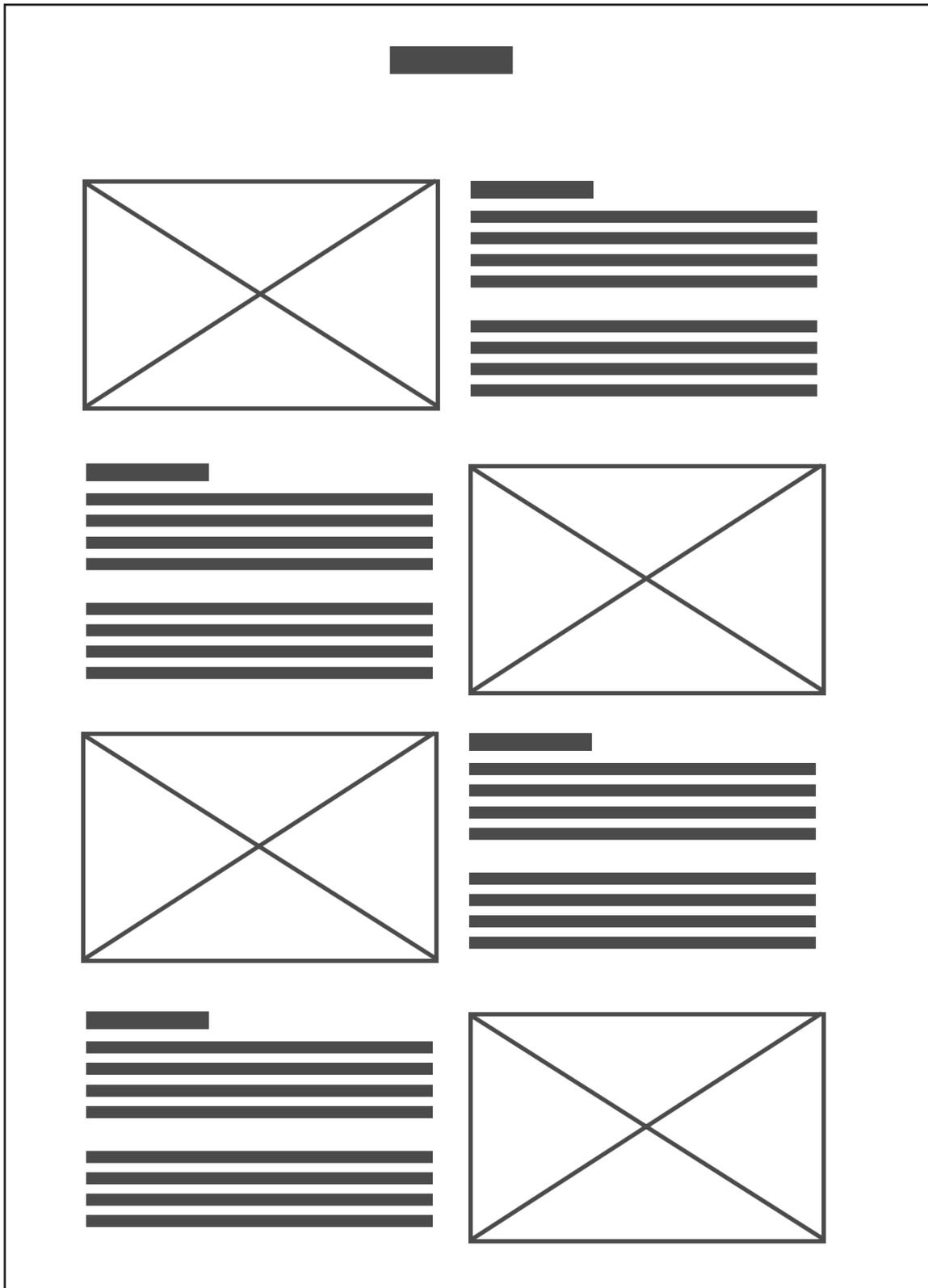


# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES WIREFRAME

SECTION NOS ACTIONS (ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISE, TRAVAIL DE RUE, CHANTIERS EDUCATIFS, PROJETS EDUCATIFS)

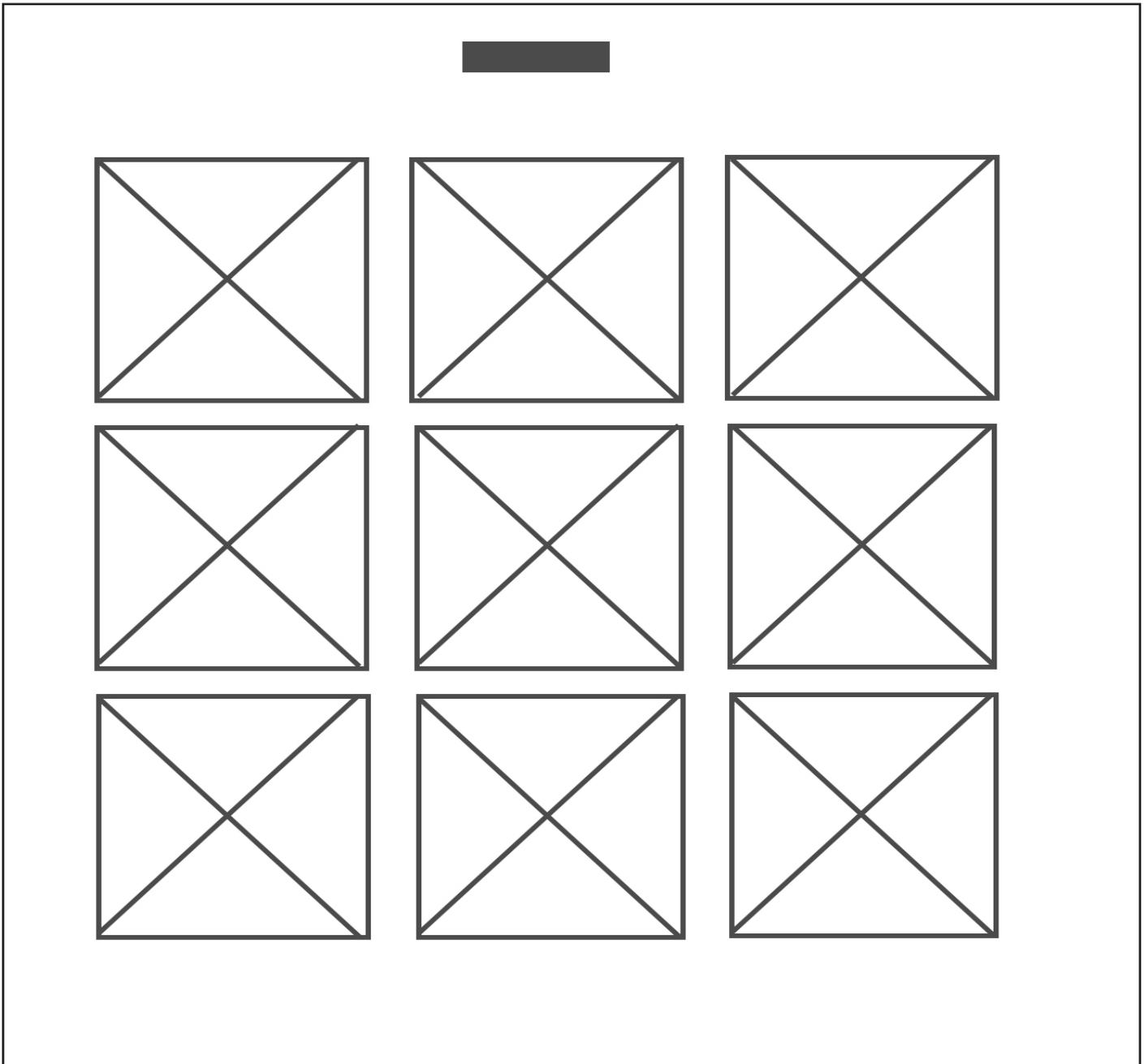


# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES WIREFRAME

#### SECTION COMMUNICATION

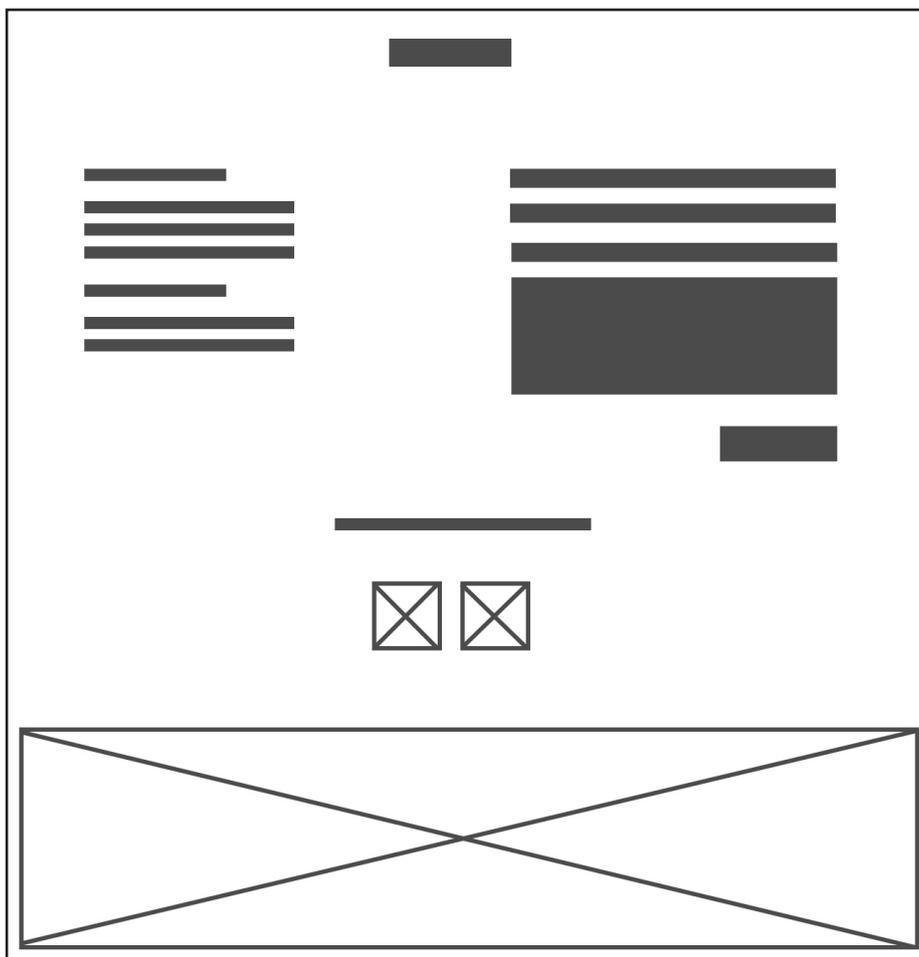
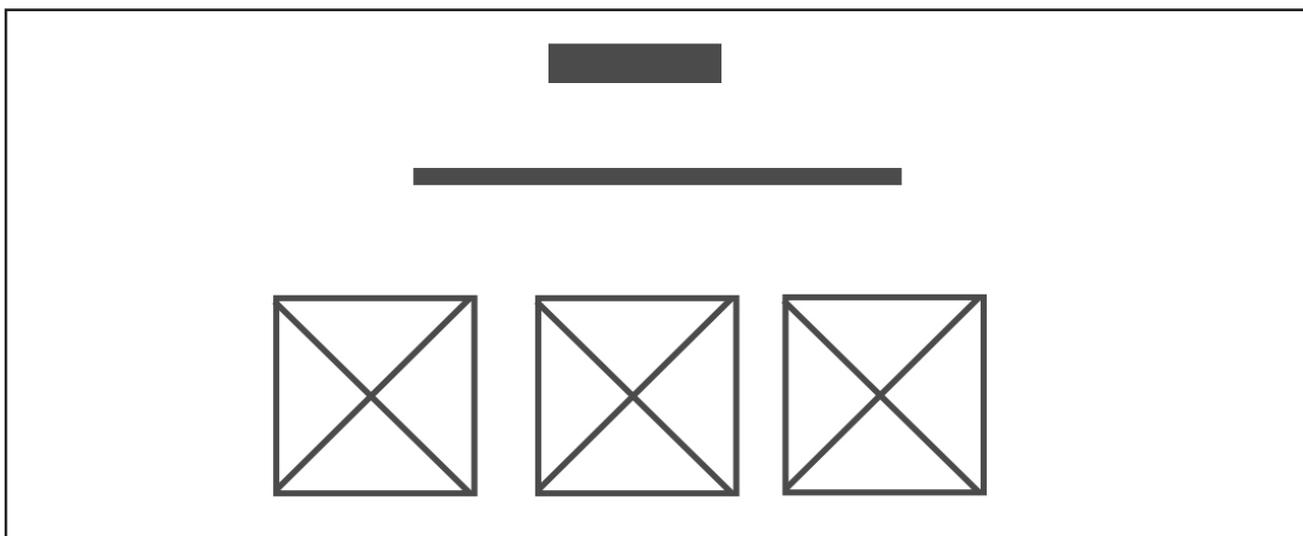


# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES WIREFRAME

#### SECTION PARTENAIRES ET CONTACT



# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES VISUELLES

#### SECTION ACCUEIL



# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES VISUELLES

#### SECTION PRESENTATION AQJ

### PRESENTATION AQJ



Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

#### POUR QUI ?



Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

#### POUR QUOI ?

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES VISUELLES

#### SECTION EQUIPE

#### L'EQUIPE



TELECHARGER AFFICHE



TELECHARGER FLYER

MAQUETTES VISUELLES

## SECTION NOS ACTIONS

NOS ACTIONS

## ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUALISES

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

## CHANTIERS EDUCATIFS

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.



## PROJETS EDUCATIFS

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

## TRAVAIL DE RUE

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.



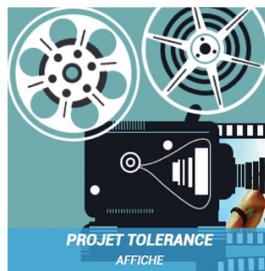
# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES VISUELLES

#### SECTION COMMUNICATION ET PARTENAIRES

#### COMMUNICATION



#### PARTENAIRES

ILS NOUS FONT CONFIANCE, POURQUOI PAS VOUS ?



# 02

## CHARTE GRAPHIQUE

### MAQUETTES VISUELLES

#### SECTION CONTACT

### CONTACT

Aenean sollicitudin,  
lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec  
sagittis sem nibh id elit.

Duis sed odio sit amet  
nibh vulputate cursus a sit amet mauris.

Aenean sollicitudin,  
lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec

ET RETROUVEZ NOUS AUSSI SUR :

